

<p>I. DUPLICACIÓN REFLEJO NATURAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sombra 2. Reflejo luminoso, superficies líquidas, pulidas. 3. Huella (impresión) en el barro 4. Eco 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Replicación molecular, ADN 2. Reproducción de organismos vivos 3. Metabolismo 4. Aprendizaje animal
<p>II. MÍMESIS NATURAL: a) Mimetismo de camuflaje b) Mímesis gestual o vocal de animales y hombres.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mariposas 2. Camaleones 3. Monos 4. Loros 5. Hombres 	
<p>III. MÍMESIS HUMANA REPRODUCCIÓN, REPRESENTACIÓN.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dibujo. Pintura. Fotografía. Grabación de imagen y sonido. 2. Escultura. 3. Gestualidad. 4. Toda la industria es reproducción 5. ARTE FIGURATIVO 6. DESCRIPCIÓN 7. NARRACIÓN 	<p>A) Representación mental</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pensamiento 2. Recuerdo 3. Imaginación 4. Fantasía 5. Lenguaje <p>B) Aprendizaje humano en el segundo claustro. C) METABOLISMO SUPERIOR Reproducción en general del mundo humano</p>
<p>III. SÍMBOLO (Humanos) Fijación y socialización de formas simbólicas</p>		
<p>IV. SIGNO: (Humanos) Se configura y desarrolla el SISTEMA: en sistema signifiante y de ahí sistema semántico</p>		

CONCEPTOS

DUALIDAD. DUPLICACIÓN
ANALOGÍA/SEMEJANZA
REPRODUCCIÓN
REPRESENTACIÓN
Quid pro quo
SUSTITUCIÓN
SUPLANTACIÓN
ANULACIÓN
ORIGINAL/COPIA
REPRESENTANTE/REPRESENTADO
SIMBOLIZANTE/SIMBOLIZADO
SIGNIFICANTE/SIGNIFICADO

FINALIDAD. UTILIDAD:

APROPIACIÓN
OBJETIVACIÓN
FIJACIÓN
CONTINENTE
SIMPLIFICACIÓN
ORDEN
PORTABILIDAD
SISTEMATIZACIÓN
GENERALIZACIÓN/
UNIVERSALIZACIÓN
COMUNICACIÓN

1. INTERPRETACIÓN: LA MULTIPLICIDAD DEL REPRESENTANTE, LA LIBERTAD, LA CREATIVIDAD
2. RELACIONES Y DESEQUILIBRIOS ENTRE REPRESENTANTE Y REPRESENTADO
3. LA REBELIÓN CREATIVA DEL REPRESENTANTE ("como en política")

CASOS:

1. El representante guarda una relación "natural" , analógica, con le representado.
SÍMBOLO
2. El representante no guarda relación analógica con el representado. **SIGNO**
3. El representante es menos que el representado. Es lo normal, la sombra es menos que el árbol. El representante de comercio. **Estilización**
4. El representante interpreta al representado, es una visión, le otorga ser, cualidad. La caricatura.
5. El representante es más que el representado. Lo engrandece. La metáfora
6. El representante suplanta al representado, lo oculta: el dinero, el precio. La democracia representativa. La alienación.
7. El representante adquiere vida propia: la ficción.

