

ESQUEMAS EN TORNO A LOS PROBLEMAS GENERALES DE LA CULTURA.

I. CUESTIONES DE DEFINICIÓN, Y DELIMITACIÓN.

A) Definición universal, la más abarcadora:

Cultura es todo lo que hace el hombre, todo lo humano, el **mundo humano, la historia**: contraposición **cultura/naturaleza**, o **historia/naturaleza**. Por eso las ciencias humanas o humanidades han sido llamadas también ciencias de la cultura. Esta definición se identifica con la **praxis** total o metabolismo social hombre-naturaleza. Aquí tiene lugar el debate **fisis/nomos**. Si el matrimonio monogámico, por ejemplo, es natural o cultural.

B) Definiciones restringidas, sectoriales:

1. Cultura como **superestructura**. Quedaría fuera el aspecto económico y también la técnica productiva.
2. Cultura como la parte «**espiritual**» de la superestructura. Es la **alta cultura**, lo que Hegel denominó el espíritu absoluto. **Arte, ciencia** pura (ciencias humanas, históricas, y también naturales), **filosofía**. Quedaría fuera lo político, el derecho (el espíritu objetivo de Hegel) y la tecnociencia.
3. Cultura como el aspecto estético exclusivamente. Aquí solo tiene cabida el arte, como ocio superior. Es la idea de los actos culturales: una obra de teatro, un concierto musical, una exposición de pintura, una conferencia. Deriva con frecuencia en una concepción puramente ornamental o de distracción distinguida.
4. Cultura de masas: delimitación moderna para la cultura (aquí con el sentido de ocio, distracción) urbana y banal de la sociedad industrial desarrollada y consumista: la cultura de los medios de comunicación, de la televisión, las teleseries, los concursos y muy notoriamente el fútbol y los demás deportes. Esta baja cultura es más o menos internacional, no es peculiar de un pueblo.

C) Definición diferencial: lo peculiar y característico, la diversidad. **Las culturas. Diversidad e identidad cultural.**

1. Cultura como lo peculiar de un pueblo, lo diferencial. Aquí hay que introducir la idea de **pueblo**, de **nación**.
2. En esta delimitación entran todos los aspectos prácticos y muy especialmente la cotidianidad: las costumbres y modos de vida, es decir,

hechos que no pertenecen a la alta cultura: literatura y arte populares, cultura culinaria, vestimenta, fiestas, etc.

3. Aquí no se trata de la esencia, del fondo del arte, de la ciencia, etc., sino solo de como se manifiestan en una agrupación humana, en un ámbito geográfico: lo característico, lo que constituye un **carácter**, la **originalidad**, el estilo, el genio, la personalidad como algo que se destaca con fuerza mayor o menor. (Por ejemplo, se suele decir: el cante jondo tiene carácter, la danza aragonesa no. La filosofía alemana es la que más carácter tiene, la española carece de carácter. La filosofía en lengua inglesa carece de carácter... El carácter no es solo diferencia, sino también la fuerza y profundidad, profundidad en la diferencia.) Es por ello lo que da lugar a los estudios comparativos.
4. Aquí se dan ámbitos que se incluyen de mayor a menor, exceptuando, claro está, el ámbito universal: Cultura europea, africana, hispánica, española, canaria, andaluza. Cuando por encima de varias culturas nacionales hay elementos compartidos que constituyen como una supracultura se habla también de civilización: civilización europea, cristiana, asiática, musulmana...; lo cual tiene que ver sobre todo con las religiones.
5. Cuando una cultura ha sido superpuesta a otra u otras se habla de **transculturización** y de **imperialismo** cultural: Grecia, Roma, España, Inglaterra, Portugal, Francia, Rusia, etc

D) CULTURA COMO GRADO DE DESARROLLO COLECTIVO (e individual).

Este desarrollo puede ser general (material y espiritual) o solo una de las dos cosas. Está implícito que la cultura es una realidad progresiva, que va de menos a más refinamiento y complejidad.

II. ELEMENTOS DE LA CULTURA. LOS ELEMENTOS DESCUBIERTOS Y DESCRITOS EN ORDEN Y ESTRUCTURA PRÁXICOS.

A. La cultura es «**dar forma**», configurar y reconfigurar en la historia.

B. Lo previo: dar forma al **espacio** y el **tiempo**. La **propiedad** como forma social del espacio.

C. Lo primero, las **necesidades**, lo **teleológico**: el **sentido**.

1. Dar forma al **sentido** (al para qué, la finalidad): lo **sagrado**, la religión, los valores. Lo cual también contribuye a configurar el espacio y el

tiempo: la vida eterna y la temporal, lo **terrenal** y lo **celestial**. Tierra, infierno, purgatorio y gloria. Lo **sagrado** y lo **profano**. **Místicos, filisteos, fariseos**. Los **dioses** y los hombres. La aspiración a lo divino. **Sacerdotes** y **laicos**. Divinidad y pirámide social.

2. Lo sagrado se ocupa de los **eventos** fundamentales de la vida personal: **nacimiento**, **mayoría** de edad (la **iniciación**, la primera comunión, la toga viril), el **matrimonio**, y la **muerte**. La cultura da a todo esto una forma: a) una manera de vivirlo, de sentirlo (la cultura crea también las maneras de sentir, la forma de las **emociones**, y por supuesto, crea los valores en sentido fuerte). b) una manera de subrayar su sacralidad: el **rito**, la liturgia: el **sacramento**. Aquí hay miles de elementos culturales. Por ser todo este ámbito ámbito sacral es tan difícil prescindir de los ritos, incluso aunque no se crea.
3. El arte y lo sagrado. El arte acompaña al principio a lo sagrado formando una pareja inseparable hasta que esa unidad se resquebraja en la secularización del arte. El arte y el artista por esos siguen conservando cierto carácter sacro.

D. Dar forma a las necesidades. Lo productivo y lo reproductivo.

1. Necesidades fisiológicas: el alimento y lo culinario: lo crudo y lo cocido, el banquete, etc.
2. Necesidades de abrigo y habitación: la vestimenta.
3. Necesidades afectivas y emocionales. El amor erótico.
4. Necesidades estéticas: el arte.
5. Necesidades de conocimiento.
6. Necesidades de **transmisión de la cultura**. El útero social. Enseñar y aprender. El sistemas escolar.

E. Dar forma al objeto: la naturaleza.

1. La propiedad y sus formas.
2. Configuración del espacio metabólico: el **paisaje** (objeto de la geografía)
3. Las **materias** primas.

F. Dar forma a los instrumentos.

1. Instrumentos de uso: el vestido, la casa. El transporte.
2. Instrumentos de producción: de la herramienta a la máquina. Los animales instrumentales. La esclavitud

G. Dar forma a la actividad práxica: los procedimientos.

1. La división del trabajo: caza, agricultura, ganadería, campo-ciudad.
2. Trabajo manual y trabajo intelectual.
3. Las técnicas, los oficios.

H. La cultura superior como forma del trabajo intelectual.

1. Arte, ciencia, filosofía.
2. Formas artísticas. Géneros artísticos.
3. La clasificación de las artes.
4. La clasificación del saber: el globus intellectualis. Ciencia y filosofía. La ciencia histórica.

I. Dar forma al intercambio, la distribución y el consumo.

1. El sistema productivo y el reparto en la riqueza social.
2. El comercio. El dinero.

J. Dar forma a lo social. Lo social inmediato: la familia, el parentesco.

1. Las edades, las etapas de la vida son también objeto de conformación cultural (como el alimento, etc.): Para los romanos, según Varrón, la infancia duraba hasta los 16 años; la adolescencia (adulescentia), duraba de los 16 a los 30 y la juventud (iuventa) de los 30 a los 45 años. Ello lleva consigo normas de comportamiento, derechos y deberes de niños, ancianos, etc.
2. El **sexo** es también culturalmente modelado como género: desde lo más primitivo, el deseo sexual, la seducción. Nada de esto es biológico. Llamamos biologismo al entremeterse de lo biológico en lo cultural, confundir esto con aquello. Lo que sí hay es una naturalización de la cultura, pero que es cultura al fin. Se exageraban los rasgos de cada sexo, se establecía una rigurosa heterosexualidad, etc.
3. Los roles **hombre-mujer**. Son conformaciones culturales, históricas.
4. La estructura, papeles, funciones de la familia y dentro de ella.

K. Dar forma a lo social: lo social mediato, lo político, el pueblo, la nación. El imperio. Las relaciones internas al grupo y las relaciones intergrupales.

1. El **pueblo** es una comunidad de individuos y familias, práxica, tradicional, reducida, de vecindad, y de lengua y cultura (o modalidad) común.

2. La **nación**, tal como hoy se entiende, es una comunidad más amplia que puede abarcar diversos pueblos y lenguas, y que se define fundamentalmente por un proyecto, realizado o no, de unidad (de cultura, mercado, etc.), y sobre todo de independencia estatal con el fin que «jugar» como sujeto y agente autónomo en el tablero superior que conforman a nivel mundial o internacional, las otras naciones independientes.
3. El **imperio** es una integración de naciones con vistas a una unidad universal. Todo imperio ostenta vocación universal, exclusiva, de unicidad. Fracaso de todos los imperios. Imperios orientales, persa, helenístico, romano, árabe, germánico, hispánico, francés, inglés, ruso, alemán, estadounidense, etc.

III. HISTORICIDAD Y DEVENIR DE LA CULTURA. DINAMISMO Y CARÁCTER CONFLICTIVO. INTEGRACIÓN Y DESINTEGRACIÓN. LUCHA DE CULTURAS.

1. Las culturas, en su configuración y movimiento, son un producto histórico (génesis y desarrollo) impulsado fundamentalmente por sus contradicciones internas y externas. Las contradicciones internas son generalmente conflictos de integración entre el todo y las partes, especialmente en la nación. Clases y regiones.
2. Contenido y forma de las culturas. Contradicciones entre la forma y el contenido. En el ámbito religioso, político, etc. El hundimiento de la cultura antigua: fragmentación, desintegración, masa y élites. El latín vulgar y el clásico. El hundimiento del feudalismo y el cristianismo feudal. La familia patriarcal. La crisis relativa de los estados-nación en la actualidad.
3. Lucha de culturas. Transculturización. Carácter híbrido de las culturas y de sus elementos. Mezcla y diálogo de culturas. Superstrato, substrato, adstrato.

IV. LENGUA Y CULTURA.

1. La paradoja de la lengua en relación con los otros elementos de la cultura. La lengua es a la vez condición y producto de la cultura. Independencia relativa de la lengua con relación a la cultura. La lengua es a la vez el elemento más importante de la cultura y el más relativo. El arcaísmo de las lenguas, conflicto entre la forma y el contenido.
2. La formación y desarrollo de las lenguas es sólo similar al de los otros elementos de la cultura. Lenguas muy diferentes y culturas semejantes, y a la inversa, en el mismo ámbito. De las lenguas particulares a las literaturas universales.
3. Génesis y desarrollo de las lenguas en relación con la cultura.

V. LA CULTURA HISPÁNICA Y LA LENGUA ESPAÑOLA.

1. Génesis de la cultura hispánica. Indoeuropeos y extraindоеuropeos en la preparación de las condiciones nacionales. Prerromanos, griegos, fenicios. Roma, germanos, árabes-musulmanes. El cristianismo. Judíos, moros y cristianos. El debate sobre el ser de España: el esencialismo. Américo Castro y Claudio Sánchez Albornoz. Cultura hispana e imperio español. El concepto de imperio. Ramiro Ledesma y Gustavo Bueno. Desintegración nacional e imperial. Las nuevas naciones de América y su génesis en los procesos de independencia y revolución burguesa. Sustrato e inmigración en la cultura americana. Africanos y europeos: italianos, asiáticos. Feudocapitalismo. Cristianismo.
2. España e Hispanoamérica y los grandes **movimientos** culturales: románico, gótico, humanismo, renacimiento, barroco, ilustración, romanticismo, Hegel, Marx, Nietzsche. Simbolismo, modernismo, impresionismo, vanguardias. Hispanoamérica y Europa. Carácter periférico de la cultura hispánica. Casticistas y europeístas. Menéndez Pelayo ("España, martillo de herejes, luz de Trento, cuna de San Ignacio"). Unamuno. Ortega y Gasset.

El debate sobre la ciencia española y su carácter dependiente.
Masson de Morvilliers.

El tipismo periférico: realismo, realismo mágico, mudéjar, barroco, religiosidad, contrarreforma, de las tres culturas a la intransigencia, tradicionalismo, antiintelectualismo, pensamiento moderado. Los siglos de oro. Renacimiento cultural en la edad de plata.

Génesis, desarrollo y expansión de la lengua española.
Diferenciación por la base, unidad de la lengua culta.

VI. BASES DE DATOS Y BIBLIOGRAFÍAS